



certific autenticitatea prezentei înscris:

DUPLICAT

## Regulamentul Oficial al Campaniei „Paste 2024” din Centrul Comercial Orchidea

### Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

- 1) Campania „*Paste 2024*” la Centrul Comercial Orchidea Bucuresti, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de **SC VICTORIA INVEST ROMANIA SRL**, prin intermediul S.C. Brand Consulting Agency cu sediu social in Bd. Pipera, nr. 1-VIIIIM, parter, bloc A1C, sc. 2, ap. A1C21, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3422/2019, CUI RO33301913.
- 2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare Regulamentul Oficial) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- 4) Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, intre **27 aprilie – 4 mai 2024**.
- 5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

### Art. 2 – Temeiul legal

- 1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603, din 31.08.2007.

### Art. 3 – Teritoriul si durata de desfasurare a Campaniei

- 1) Campania este organizata si se desfasoara in Centrul Comercial Orchidea din Bucuresti, in perioada 28 aprilie – 4 mai 2024, dupa cum urmeaza:
  - 27 aprilie – 3 mai 2024, in intervalul orar 14.00 – 20.00
  - 4 mai 2024, in intervalul orar 12.00 -18.00

### Art. 4 - Dreptul de participare

- 1) Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.
- 2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:
  - angajatii companiei **SC VICTORIA INVEST ROMANIA SRL**, ai **S.C. Brand Consulting Agency** si ai vreunuia din magazinele din Centrul Comercial Orchidea din Bucuresti.
  - angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

- 3) Pentru a se putea inscrie in concurs participantii trebuie sa se inscrie in perioada 27 aprilie – 4 mai 2024, in intervalul orar mentionat mai sus, la promoterii prezenti la zona de activare din incinta Centrului Comercial Orchidea
- 4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

5) Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

#### **Art. 5 - Mecanismul Campaniei Promotionale**

1) Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei;

#### **2) Modalitatea de inscriere in Promotie**

- Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada 27 aprilie – 4 mai 2024, in intervalul orar mentionat mai sus, la promoterii din magazine.
- Un participant se poate inscrie in campanie o singura data, pe toata perioada acesteia.
- In momentul inscrierii, Participantul, va furniza urmatoarele informatii obligatorii:
  - o Numar de telefon mobil;
  - o Nume si prenume;
  - o Adresa de e-mail;
  - o Bifa „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”;
  - o Bifa „Am peste 18 ani”.

**Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:**

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei *Campaniei*;
- (2) Daca participantii nu ofera toate datele necesare pentru completarea integral a formularului de inscriere;
- (3) Daca *Participantii* folosesc pentru inscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila;
- (4) Daca acestea au fost transmise prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre *Organizator*, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii *Regulamentului*.

#### **Art. 7 – Premiile Campaniei Promotionale**

1) Premiile oferite pentru in cadrul prezentei Campanii Promotionale sunt urmatoarele:

Premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara estimata cu TVA inclus (RON)	Valoare totala estimata
Voucher valorie	500	50	25.000
<b>TOTAL</b>			<b>25.000</b>

- 2) Premiile se acorda conform mecanismului descris in prezentul Regulament.
- 3) Valoarea totala estimata a premiilor este de **25.000 RON**.
- 4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.
- 5) **Un Participant poate castiga maximum un premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.**



## 8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

### **8.2.1 In cazul in care Participantului i se va afisa un mesaj castigator, acesta va primi premiul castigat pe loc.**

Premiile vor fi inmanate castigatorilor, in cadrul Centrului Comercial Orhideea, pe loc. Daca mesajul afisat pe voucherul razuibil este „50 lei”, acesta va fi considerat castigator, iar voucherul razuibil cu mesaj castigator devine premiul si poate fi folosit in magazinele participante notate in lista primita impreuna cu voucherul.

Voucherele sunt valabile in perioada 27 aprilie – 31 mai 2024 si pot fi utilizate exclusiv in aceasta perioada, fara vreo exceptie.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

### **Art. 9 – Responsabilitate**

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda / anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei este definitiva.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 04.06.2024 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- inscrierea neefectuata la promoterii Campaniei, ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au inscris;
- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului predarii, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Defectiuni tehnice ale operatorului de internet;

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

#### **Art. 10 - Angajamente, Confidentialitatea datelor**

**10.1** Prin inscrierea in Campania „Paste 2024”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

**10.2** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa I a prezentului Regulament.

#### **Art. 11 - Litigiile si legea aplicabila**

- 1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.
- 2) Legea aplicabila este legea romana.  
Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0213161814, prin email la adresa [office@orhideea.ro](mailto:office@orhideea.ro) sau prin posta la adresa Splaiul Independentei, nr. 210-210B, Sector 1, Bucuresti, pana la data de 04.06.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 3) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 11 - Litigiile si legea aplicabila**

- 1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.
- 2) Legea aplicabila este legea romana.



### Art. 12 – Taxe si impozite

1) Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### Art. 13 – Incetarea campaniei

1) Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

- Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### Art. 14 - Alte Clauze

- 1) Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.

Procesat si autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astazi data autentificarii, 24.04.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Paste 2024"  
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**SC VICTORIA INVEST ROMANIA SRL** cu sediul in Splaiul Independentei, nr. 210-210B, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1684/2015, avand Codul Unic de inregistrare RO17176002 ,(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **S.C. Brand Consulting Agency**, cu sediul in in Bd. Pipera, nr. 1-VIIM, parter, bloc A1C, sc. 2, ap. A1C21, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3422/2019, CUI RO33301913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"), dar si prin intermediul

**SC FINED REFINED SRL**(denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**SC VICTORIA INVEST ROMANIA SRL**, persoana de contact: Georgiana Necula, adresa: Splaiul Independentei, nr.210-210B, Sector 1, Bucuresti , telefon: 0213161814 , email: office@orhideea.ro;

2. **Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Varsta;
- (v) Adresa;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. **Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Brand Consulting Agency in vederea:

- Campaniilor de marketing
- Inmanarea premiilor castigatorilor
- Inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei promotionale
- Activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza

de date a **SC VICTORIA INVEST ROMANIA SRL** prin diverse mijloace de comunicare (E-mail, sms) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participantii de diverse materiale publicitare, informative.

4. **Temeiul juridic al prelucrării**



Datele vor fi prelucrate în temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitorilor Operatorului - **S.C. Brand Consulting Agency, SC FINED REFINED SRL**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „**Paste 2024**”.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana, in prezenta unui Notar Public.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0213161814, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa : Splaiul Independentei, nr.210-210B, Sector 1, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [office@orhideea.ro](mailto:office@orhideea.ro)



## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

## **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.





ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ